

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФУП

УТВЕРЖДАЮ /Н.И. Ларионова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.14 Digital-маркетинг и SMM-менеджмент в государственном управлении

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Информационные платформы и экосистемы цифрового
государства

Курс 4
Семестр 7, 8

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	216 / 6	часов/зачетных единиц
Лекции	32	часов
Лабораторные работы	16	часов
Практические занятия	48	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	96	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	120	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	7	семестр
БРК, ДЗ	8	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук	УиП	СОГЛАСОВАНО	Т.В. Ялялиева
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра управления и права

(наименование кафедры)		
02.02.2024	протокол №	4
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Т.В. Ялялиева
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Т.В. Ялялиева
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	С.В. Краснова
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Майкова Ольга Михайловна, директор ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ "ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-1 Способен управлять ИТ проектами в государственном и муниципальном управлении	ПК 1.1. Способен управлять проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в том числе в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта	знания: знает методы управления проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в том числе в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта умения: умеет управлять проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в том числе в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта навыки: имеет навыки управления проектами в области ИТ в государственном и муниципальном управлении
	ПК 1.2 Организует исполнение работ проекта в соответствии с полученным планом, управляет аналитическими работами в подразделении	знания: знает как организовать исполнение работ проекта в соответствии с полученным планом, управляет аналитическими работами в подразделении умения: умеет контролировать исполнение работ проекта в соответствии с полученным планом, управляет аналитическими работами в подразделении навыки: имеет навыки организации исполнения работ проекта в соответствии с полученным планом, управляет аналитическими работами в подразделении
2. ПК-2 Способен к анализу и цифровой обработке информации о политических, социально-экономических, организационно-управленческих процессах и	ПК 2.1 Способен к созданию и сопровождению требований и технических заданий на разработку и модернизацию систем и подсистем малого и среднего масштаба и сложности	знания: знает требования и технические задания на разработку и модернизацию систем и подсистем малого и среднего масштаба и сложности умения: умеет создавать и сопровождать требования и технические задания на разработку и модернизацию систем и подсистем малого и среднего масштаба и сложности навыки: имеет навыки создания и сопровождения требований и технических заданий на разработку и модернизацию систем и подсистем малого и среднего масштаба и сложности

тенденциях с учетом действующего законодательства РФ	ПК 2.2 Способен распределять работы и контролировать их выполнение	знания: знает как распределять работы и контролировать их выполнение умения: умеет распределять работы и контролировать их выполнение навыки: имеет навыки распределения работ и контроля их выполнение
--	--	--

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Технологии межличностной и групповой коммуникации (ПК-1), Информационно-аналитическое обеспечение управления (ПК-1), Управление изменениями IT-проектов в государственном и муниципальном управлении (ПК-1), Организация выполнения работ IT - проекта в государственном и муниципальном управлении (ПК-1), Цифровая трансформация системы государственного и муниципального управления (ПК-2), Управление изменениями IT-проектов в государственном и муниципальном управлении (ПК-2), Цифровое право, служебное право (ПК-2), Цифровое планирование и прогнозирование в государственном и муниципальном управлении (ПК-2), Электронный документооборот и технологии оказания государственных и муниципальных услуг (ПК-2); практик: Производственная практика. Эксплуатационная практика (рассредоточенная) (ПК-2), Производственная практика. Эксплуатационная практика (ПК-2), Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Цифровые справочные правовые системы в IT (ПК-2); практиках: Преддипломная практика (ПК-1), Преддипломная практика (ПК-2); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-2)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические и лабораторные занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: деловая игра, игровое проектирование, классическая лекция, case-study, задания

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Digital-маркетинг	108	ПК-1, ПК-2
Лекция. Введение в Digital-маркетинг. Характеристика Интернет как цифровой среды маркетинга.	4	

Практическое занятие. Введение в Digital-маркетинг. Характеристика Интернет как цифровой среды маркетинга.	8	
Лекция. Сущность, характеристика и классификация интернетресурсов как инструментов цифрового маркетинга	4	
Практическое занятие. Сущность, характеристика и классификация интернетресурсов как инструментов цифрового маркетинга	8	
Лекция. Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга	4	
Практическое занятие. Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга	8	
Лекция. Таргетирование в Интернет: подходы и технологии.	4	
Практическое занятие. Таргетирование в Интернет: подходы и технологии.	8	
Лабораторная работа. Интернет как цифровая среда	8	
Лабораторная работа. Таргетирование в Интернет: подходы и технологии.	8	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Сущность и основные определения Интернетмаркетинга: электронная коммерция, электронный бизнес, Интернет-маркетинг, цифровые инструменты; Интернет; интерактивный маркетинг. Основные группы характеристики современной среды Интернет как сферы маркетинговой деятельности: финансовые, правовые и доступа к рынку.	44	
Иная контактная работа:	0	

8 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
SMM-менеджмент в государственном управлении	108	ПК-1, ПК-2
Лекция. Видеомаркетинг в социальной сети	4	
Практическое занятие. Видеомаркетинг в социальной сети	4	
Лекция. Создание сообщества в соцсети.	4	
Практическое занятие. Создание сообщества в соцсети.	4	
Лекция. Вирусный маркетинг в социальной сети.	4	
Практическое занятие. Вирусный маркетинг в социальной сети.	4	
Лекция. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций в социальной сети.	4	
Практическое занятие. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций в социальной сети.	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Работа с платформами соцсетей, особенности и эффективность форматов, восприятие контента аудиторией, особенности текстов и размещение видео, хэштеги и работа influence marketing	76	
Иная контактная работа:	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины (**модуля**) рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине (**модулю**), концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. (**при наличии**) Подготовка к занятиям **семинарского типа** включает ознакомление с планом **практического (лабораторного)** занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины (**модуля**). Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины (**модуля**), оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины (**модуля**), к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине (**модулю**) является **зачёт 7 семестр, балльно-рейтинговый контроль в 8 семестре**.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Черновалов, А. В. Цифровое будущее или экономика счастья? [Электронный ресурс] / Черновалов А. В., Цекановский З., Шиманьский З., Черновалов П. А. Москва: Дашков и К, 2018. - 218 с. ISBN 978-5-394-03039-0.	https://e.lanbook.com/book/19225
2.	Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез [Электронный ресурс] : монография. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2019. - 641 с. ISBN 978-5-394-03293-6.	https://e.lanbook.com/book/19239
3.	Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики [Электронный ресурс] : монография. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2021. - 352 с. ISBN 978-5-394-04291-1.	https://e.lanbook.com/book/173973
4.	Божко, А. Н. Цифровой монтаж в Adobe Photoshop CS	

	[Электронный ресурс] / Божко А. Н. 2-е изд. Москва: ИНТУИТ, 2016. - 351 с.	https://e.lanbook.com/book/100258
5.	Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. Москва: Дашков и К, 2016. - 512 с. ISBN 978-5-394-02549-5.	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70661
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	508 (I)	ПК RAY B314,3.(клав.,мышь оптич.,пачкорд,ИДТО ,монитор 21,5 " View Sonic VA2248-LEG (2), Проектор мультимедийный Hitachi CP-X 444 (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
2.	515 (I)	Мультимедийный проектор Hitachi CP-X440 (1), ПК Моноблок RAMEC GALE Custom 21,5"/i3-3240/H61M/4DDR3/500SATA3/клав.,мышь (29), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
 - умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
 - умение применять теоретические знания при решении практических заданий.
- Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/ или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

7 семестр

1. Что из перечисленного относится к характеристикам среды Интернет? а) финансовые; б) правовые; в) социальные; г) доступа к рынку.
2. Какие характеристики входят в группу правовых характеристик среды Интернет? а) единый коммерческий кодекс электронной коммерции; б) регулирование содержания и рекламы; в) авторское право; г) секретность.
3. К какой группе характеристик среды Интернет относятся электронные системы оплаты? а) финансовые; б) правовые; в) доступа к рынку;

8 семестр

1. SMM -менеджер спомощью бесплатной программы рассылал рекламный пост посообществам «Подслушано». Реклама была оформлена, как предложение промо-кодов на скидку при покупке наушников. Непотратив ничего, кроме времени, мастер заработал за три дня 12 825 рублей. Поясните его действия справовой основы
2. .Специалист по СММ зарегистрировал полтысячи фальшивых аккаунтов Телеграмм и использовал их для массфолловинга и масслайкинга. Профили создавались с помощью эмулятора Android и бесплатных прокси. Поэтому затрат на рекламу не было, а прибыль за пять дней составила \$1 400. Поясните его действия
3. Оценка эффективности SMM.
4. Особенности социальных сетей.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

7 семестр вопросы на зачет

1. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке банковских услуг.
2. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке образовательных услуг.
3. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке страховых услуг.
4. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке инвестиционных услуг.
5. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке ивент-услуг.
6. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке рекламных услуг.
7. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на фармацевтическом рынке.

8. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на топливно-энергетическом рынке.
9. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке услуг безопасности.
10. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке информационных технологий.

8 семестр

SMM-менеджмент в государственном управлении

1. Что такое SMM
2. История возникновения SMM
3. Обзор социальных интернет-платформ
4. Стратегии продвижения через социальные сети
5. Организация рекламных кампаний через социальные медиа
6. Цели и тактики SMM.
7. Маркетинговые технологии и инструменты при продвижении через социальные медиа.
8. Этические вопросы при использовании инструментов SMM
9. Что такое SMO
10. Связь SMO и SEO
11. Связь SMO и вирусного маркетинга
12. Истоки и базовые принципы SMO
13. Принципы SMO
14. Нетрадиционные виды SMO
15. Анализ сайта на предмет продвижения через SMO.
16. SMM-стратегия и ее реализация.
17. Коммерческий и контентный SMM.
18. Особенности формирования коммуникационной стратегии в social media и мессенджерах, особенности подхода к каждому каналу, визуальной концепции.
19. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ.
20. Продвижение в Интернете